



سوق الأوراق المالية الليبي

2007 - 2009

الإستراتيجية العامة لسوق الأوراق المالية الليبي

2009 - 2007

أولاً: صياغة الإستراتيجية

1-الرؤية المستقبلية Future Vision

" المساهمة في تنظيم الشركات والمؤسسات الاقتصادية الليبية وتطويرها من خلال إقرار وتفعيل مفاهيم الشفافية والإفصاح والحوكمة والمعايير الدولية للمحاسبة والمراجعة وإتاحة الفرص الاستثمارية المناسبة أمام المستثمرين الوطنيين والأجانب وحمائهم من المخاطر".

2-الرسالة أو المهمة Mission

وضع إليه محددة لتنظيم وتطوير السوق المالي الليبي بحيث تساهم هذه الآلية في توفر التمويل المتوسط والطويل الأجل، وتساعد على خلق جاذبية للأوراق المالية و تضمن سهولة تسهيل الأوراق المالية وتساعد على تغيير النمط الاستهلاكي والاستثماري للإفراد وتوفر فرصة وطريقة لمقارنة الفرص الاستثمارية والحصول على فرصة لتنويع المحفظة الاستثمارية وجذب الاستثمار الاجنبي.

3-الأهداف الإستراتيجية Strategic Goals

الاهتمام بأولويات تحقيق و انجاز وتطوير الخطط الرئيسية التالية:

- زيادة الوعي العام بثقافة الاستثمار في الأسواق المالية لدى جميع مكونات المجتمع.
- تأهيل وتدريب العناصر البشرية والكوادر اللازمة للعمل في السوق وفي المؤسسات المرتبطة به.
- التشريعات والنظم واللوائح المنظمة لعمل السوق.
- مقرات سوق الأوراق المالية الليبي.
- التكنولوجيا والتقنيات الحديثة اللازمة لعمل السوق.
- المؤسسات والتنظيمات اللازمة والمكملة لعمل السوق.
- الانضمام للمنظمات الدولية والإقليمية ذات العلاقة.

4-السياسات Policies

- تدريب العناصر الوطنية على عمليات السوق في الداخل والخارج.
- الاستعانة بالخبرات والكفاءات العربية والدولية في مجال الاسواق المالية.
- الحصول على افضل التقنيات العالمية لانظمة التداول والمقاصة والحفظ المركزي.
- زيادة الوعي العام بالاستثمار في الاسواق المالية.
- ابرام اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع مختلف الاسواق المالية الإقليمية والدولية.

ثانياً: تنفيذ الإستراتيجية

1-البرامج Programmes

- برنامج تدريب الكوادر البشرية المستهدفة للعمل في سوق الأوراق المالية الليبي وخارجه.
- برنامج وضع القواعد واللوائح المنظمة لعمل السوق التي تكفل سير أعماله وفقاً للمعايير الدولية.
- برنامج تأسيس البنية الأساسية لهيكل السوق من حيث المباني والتجهيزات الالكترونية للتداول والمقاصة.
- برنامج وضع قائمة بمعايير المحاسبة الدولية وتدريب محاسبي الشركات والمؤسسات المستهدفة بالإدراج على تطبيقها.
- برنامج وضع قائمة بمعايير المراجعة الدولية وتدريب المحاسبين القانونيين المسجلين لدى السوق على تبنيها.
- برنامج القيام بحملات توعية لزيادة ثقافة في الأسواق المالية والاستثمار فيها.
- برنامج القيام بعقد الندوات والمؤتمرات ذات العلاقة.
- برنامج العلاقات مع المؤسسات والهيئات الوطنية.
- برنامج العلاقات الدولية.
- برنامج موقع السوق الالكتروني على شبكة المعلومات الدولية.
- برنامج وضع جدول لتطبيق المعايير الصادرة عن المنظمة الدولية للأوراق المالية IOSCO.
- برنامج إصدار نشرة شهرية تتناول نشر الوعي العام بأسواق المال ونشر المعلومات والبيانات ذات العلاقة.
- برنامج قيد وأدراج الشركات.
- برنامج تكوين سجلات المساهمين وإيداع الاوراق المالية.
- برنامج لإعداد مشروع قانون سوق المال الليبي.
- برنامج لتأسيس هيئة سوق المال الليبي وشركة للإيداع المركزى والمقاصة.

2-الميزانيات Budgets

اعداد ميزانيات تقديرية توضح التكلفة والمنفعة لكل برنامج مخطط.

3- الإجراءات Procedures

- أتخاذ الإجراءات العملية للحصول على التمويل اللازم ووضع الخطط الإستثمارية المناسبة لتغطية نفقات كل البرامج الواردة بالإستراتيجية بما يؤدي إلى اعتماد السوق مستقبلا على إيراداته الذاتية.
- تشكيل فرق عمل من داخل السوق وخارجه لتنفيذ كل برنامج من البرامج الواردة بالإستراتيجية ووضع الإجراءات اللازمة لتنفيذ كل منها.

ثالثا: المتابعة و التقييم

1- تقارير شهرية عن:

- مدى التقدم في تنفيذ البرامج من قبل رؤساء الفرق.
- التكلفة الفعلية مقارنة بالتكلفة المقدرة لكل برنامج.

2- تقارير سنوية عن الأمور التالية:

- تقرير عن نشاط السوق بشكل عام.
- تقرير نهائي عن البرامج التي نفذت.
- الاقتراحات والتطويرات اللازمة للبرامج تحت التنفيذ.
- مراجعة الإستراتيجية.